

人が輝く交流体感都市

		7 ■大項目	24 ■中項目	57 ■小項目	重点プロジェクト			
		協働・行政経営	1 市民協働・市民参画の推進 2 効率的で質の高い行政経営の推進	(1) 協働のまちづくりの推進 (2) 広報・広聴活動の充実 (1) 行政サービスの向上 (2) 効率的で健全な行政経営				
活気あふれる元気なまち	産業	1 観光の振興		(1) 魅力あふれる観光地の形成 (2) 広域観光の促進 (3) 体験・滞在型交流の促進				
		2 商工業の振興		(1) 地域性を活かした商工業の振興 (2) 企業誘致の推進 (3) 雇用機会の創出と人材育成				
		3 農林水産業の振興		(1) 個性豊かな農業の振興 (2) 豊かな森林資源の活用 (3) 魅力ある水産業の創出				
		4 港を核とした産業の振興		(1) 港湾の機能充実と利用促進 (2) 中心市街地活性化の推進				
	教育	1 学校教育の充実		(1) 教育環境の充実 (2) 学力の向上ときめ細かな指導の推進 (3) 特色ある学校づくりの推進 (4) 児童生徒の安心・安全対策の充実				
		2 生涯学習・スポーツの振興		(1) 生涯学習環境の充実 (2) 生涯スポーツの振興 (3) 次代を担う青少年の健全育成 (4) 国際交流の促進				
		3 人権尊重・男女共同参画の推進		(1) 人権尊重のまちづくりの推進 (2) 男女共同参画の推進				
		芸術・文化		1 歴史・伝統文化の振興 2 芸術文化の振興	(1) 歴史・文化遺産の保全と活用 (2) 伝統的祭事の振興 (1) 優れた芸術・文化体験の創出 (2) 地域に根ざした演劇文化の振興			
		自然環境		1 自然環境・景観の保全 2 地球環境の保全	(1) 自然環境の保全と創出 (2) 美しい都市景観の形成 (1) 地球温暖化対策の推進 (2) 資源循環型のまちづくりの推進			
		健康・福祉・医療		1 子育て・子育て環境の充実 2 健康づくり・医療の充実 3 高齢者福祉の充実 4 障害者福祉の充実 5 社会保障の充実	(1) 子育て支援体制の充実 (2) 子ども親もともに育つ環境づくりの推進 (3) 母子保健の充実 (1) 生涯を通じた健康づくりの推進 (2) 医療体制の充実 (1) 高齢者の自立と社会参加の促進 (2) 介護予防の推進 (3) 介護支援体制の充実 (1) 障害者の自立と社会参加の促進 (2) 生活支援体制の充実 (1) 地域福祉体制の充実			
	安全で住みよいまち	生活環境・都市基盤		1 防災対策の充実 2 防犯・交通安全対策の充実 3 生活環境の充実 4 交通体系の整備 5 情報通信網の整備 6 市街地の整備	(1) 防災体制の整備 (2) 災害未然防止対策の充実 (1) 防犯体制の充実 (2) 交通安全対策の充実 (1) 環境衛生の推進 (2) 安定した水の供給 (3) 下水道等の整備 (1) 道路網の整備 (2) 七尾線・のと鉄道の充実 (3) コミュニティバスの充実 (1) ケーブルテレビの整備 (1) 住宅の整備 (2) 緑地空間の整備			
						地域資源を活かした観光・交流促進プロジェクト（仮称）		
					未来の七尾市を担う人材発掘・育成プロジェクト（仮称）			
						歴史・伝統文化を礎にした地域再生プロジェクト（仮称）		

1 観光の振興

(1) 魅力あふれる観光地の形成

現状と課題

① 観光客の減少

- 【現状】
- ・近年、旅行者のニーズの変化に伴い、観光客が減少している。
 - ・地域間競争が激化し、本市への観光客が減少している。
 - ・団体客から個人客へ旅行スタイルが変化してきている。

- 【課題】
- ・既存の観光資源（観光施設）個々のレベルアップと活用
 - ・地域資源（食材、食文化）を活用した誘客事業の展開
 - ・観光産業を担う人材育成
 - ・市民を巻き込んだ観光地づくり

② 和倉温泉の衰退

- 【現状】
- ・大型旅館内施設の充実と比例して、観光客が街に出なくなった。
 - ・温泉街は駐車場ばかりとなり、温泉情緒が感じられなくなった。
 - ・宿泊者数の減少に伴い、旅館の経営が厳しくなっている。

- 【課題】
- ・人通りの絶えない活気ある温泉街づくり
 - ・観光客のニーズにあった温泉街づくり

③ 観光情報の多様化

- 【現状】
- ・インターネットからの情報収集が主流になってきている。
 - ・欲しい観光情報がすぐに得られない。

- 【課題】
- ・迅速かつ的確な観光情報が得られる仕組みづくり
 - ・インターネットなどを活用した情報発信の工夫
 - ・効果的、効率的な観光情報の発信

基本方針

① 活気ある観光地づくりと観光資源の活用

- ・観光ボランティアなどの育成
- ・観光客が満足する観光施設の整備や充実
- ・外部団体である観光協会の組織強化と充実

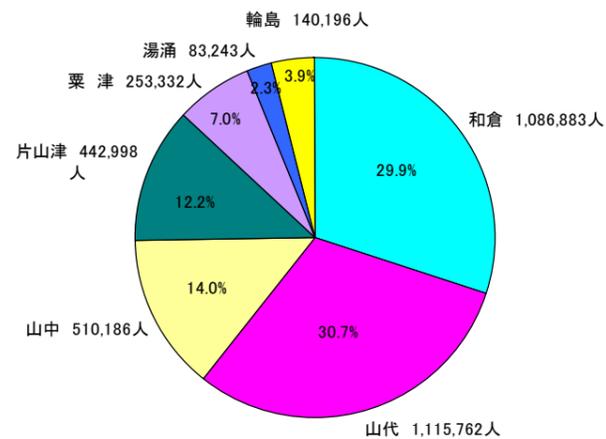
② 和倉温泉の魅力創出

- ・総湯や湯元を中心とした、歩いて楽しい回遊性のある温泉街を形成（道路整備、公園整備）
- ・ハード面だけではなく、新たなソフト事業を展開して誘客を促進
- ・ゴミがないきれいな温泉街づくり
- ・花や緑でいっぱいの温泉街づくり

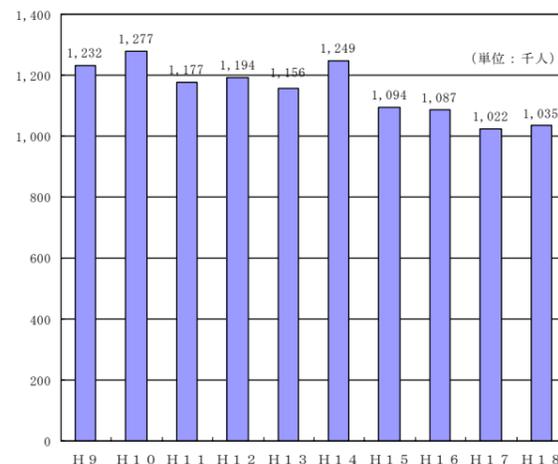
③ ユーザーが満足する観光情報の発信

- ・ホームページ、パンフレット、雑誌掲載などの充実
- ・アンケート調査の実施など観光ニーズを把握
- ・効果的、効率的なPR活動の推進
- ・

主要温泉地別利用者数（平成16年）



和倉温泉入り込み客数



目標値

指標	現在	5年後	10年後	備考
	H19	H24	H29	
和倉温泉入り込み客数				