

「消費者市民社会」って？

一人一人のお買い物の物には

社会を変える力がある

お菓子を買う、映画を見るなど、毎日私たちがなげなく繰り返している「消費行動」。単にお金を払って、商品やサービスを受け取っていると思いませんか？実は、事業者や環境に少しずつ影響を与えています。消費者が自分の影響力を意識して行動(買い物)することにより、積極的に社会づくりに関わることを「消費者市民社会」といいます。



あつたわ！すぐ買わなきゃ！

ブランドバッグ 残り10個

欲しかった有名ブランドの限定バッグ。雑誌でも紹介され大人気。なかなか見つからなかったのに、あるサイトでその商品を発見！しかも格安!

あれ？

カード払いができないけど... ま、いっか...

銀行振込 前払いのみ

支払方法は、現金前払いのみ。いつもはクレジットカードで払ってるけど、急がないと売り切れちゃう。すぐにATMから振込完了。

やった！来た！来た！

お届け物です

ピンポン！待ちに待ったバッグが到着。

えっ!?!

何これ!! デザイン違うし安っぽくてボロボロ...

限定モデルのはずが、全然違うデザインで、明らかに粗悪品。しっかり確認してから注文したのに...!

こんなとき、あなたならどうする？

A 行動しない **B 行動する!**

参考:キミの「行動」が社会を変える(神奈川県県民局くらし県民部消費生活課発行)

こんな行動は **NG** 消費者! **NO!**

何にでもクレームをつける...

自分勝手な考えや都合で、何にでもクレームをつけたり、過度な要求をしたりすることは、「消費者の権利」の意味をはき違えている行動です。

必要以上に買いだめする...

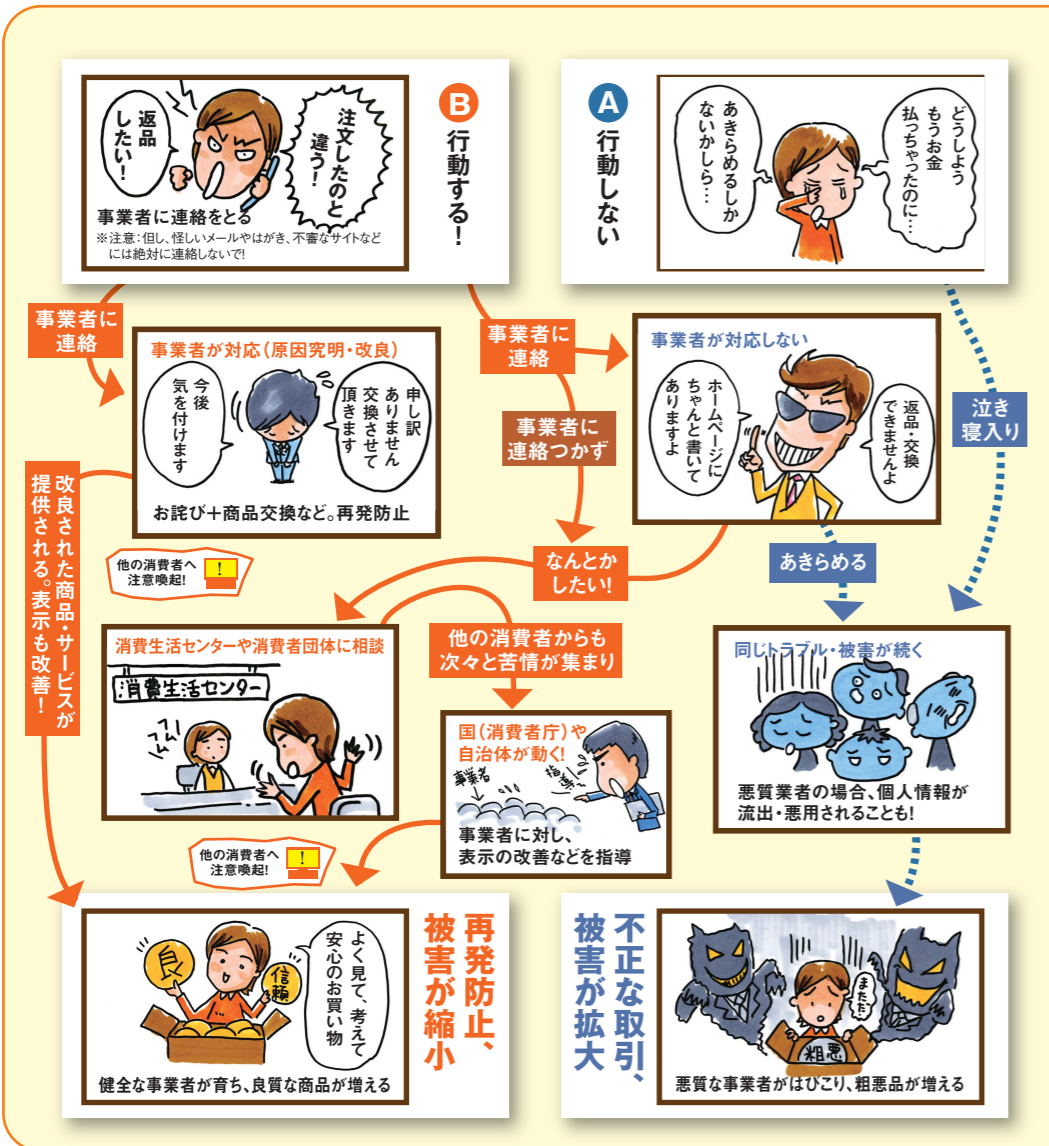
安からといって必要以上に買いために、結局ムダにしているか？本当に必要とする人が買えなかったことを考えるのも大切です。

私たちの「お買い物」は自分のためだけではありません。ある商品を買うことは、その商品に投票することと同じです。また「消費する」とは、大切な資源を利用していることです。商品が生産されてから捨てられるまでの環境への影響を考えて、よりエネルギー不可の少ないものを選ぶことも大切です。よりよい暮らしを実現するために、「消費者市民」としてほんの少し意識してみませんか？

消費者の行動には、社会を動かすチカラがある!

だからこそ、消費者は、自分でよく考え、行動に責任を持つ必要があります。

相談や意見を窓口に伝えるのは、自分のためだけではなく、次の被害者を出さないためにも、良い社会のためにも「行動」が大事なのです。



- ### 5つの責任 消費者のはたすべき責任の例
- 批判的な意識をもつ責任**
 - インターネットで見つけた有名ブランド品があまりにも安く、本物かどうか怪しいと思ったので、買わなかった。
 - 「簡単に儲かる」とネットワークビジネスに誘われたが、うのみにせず断った。
 - 行動する責任**
 - チョコレートやコーヒーを買う時、*フェアトレード商品を選んでいる。
 - トラブルになった時、泣き寝入りせず消費生活センターに相談した。
 - 社会的関心を持つ責任**
 - 買った食べ物に金属片が入っていたので、お店と製造元に苦情を伝えた。
 - 環境への配慮をする責任**
 - スーパーでレジ袋をもらわず、エコバッグを利用している。
 - 輸送にはたくさんエネルギーがかかるので、できるだけ近い産地の野菜を選ぶようにしている。
 - 連帯する責任**
 - 消費者トラブルについて情報交換している交流会に参加した。

- ### 6つの権利 消費者に守られている権利の例
- 安全である権利**
 - 健康を害する食品が出回らないよう、添加物などの安全基準や法律が定められている。
 - 知らされる権利**
 - チラシや広告には必要な情報が書かれているので、隅々までよく読んで選ぶことができる。
 - 選択する権利**
 - お店にはいろんな種類の商品が並べられ、自由に比べられるので、いい加減に選ぶことなく考えて買う。
 - 意見が反映される権利**
 - 誤解しそうな表示について、行政や事業者意見に意見を伝えたら、わかりやすい表示に改善された。
 - 被害が救済される権利**
 - クーリング・オフ制度(無条件解約)をはじめ、消費者のための法律が整備されている。
 - 消費者教育を受ける権利**
 - 学校や地域の集まりで、最近多い消費者トラブルやインターネットの危険性などを学ぶ機会がある。

*ネットワークビジネス/組織の会員になり、他人を誘うと利益が得られるという仕組みの商法。わずらわしいに広がる。
*フェアトレード商品/開発途上国の立場の弱い生産者や労働者の生活向上を図るため、適正な価格で取引された商品。