

# 社会の仕組みを学ぶ。 「ジュニア・エコノミー・カレッジ」



社会体験を通して、子どもたち自らが、  
考え、解決する力を養うことで、  
未来の七尾を担う人材を育てるプログラムです。

ジュニア・エコノミー・カレッジ  
（以下ジュニエコ）は、平成12年に  
福島県会津若松市商工会議所  
青年部の発案で誕生しました。

目的は、商売体験を通して、  
子どもたち自ら課題を設定し、  
考え、解決する力を養うこと。

平成19年、このプログラムが  
評価され、全国商工会議所青  
年部の全国大会で紹介される  
と、その輪が広がりが今では、全  
国20都市で開催されるまでに。

七尾では商工会議所青年部  
が中心となり、ジュニエコを通し  
て、自ら体験したことや学習し  
たことは、これからの人生で、  
きつと大きな財産になるはず。

ぜひ、七尾の子どもたちに体験

させたい」と平成23年からス  
タートしました。

このプログラムの優れたところ  
は、子どもたちが正解のない  
問題に取り組みること。想像力  
を働かせ、決断する、これらの  
行為が責任感と自信を生むと  
同時に、仲間を取り組むことで  
チームワークとリーダーシップも  
生まれます。

ジュニエコは子どもたち一人  
一人の「自分力」を発揮させる、  
未来の七尾を担う人材育成プ  
ログラムといえます。

自信に満ちた表情から、子  
どもたちの成長がうかがえま  
した。

## 曲 ドリームセミナー

8月4日(日)



会社を立ち上げるための登  
記や株式会社の基本的な知識  
を学習。そして、どんな会社に  
したいのかなどのキャッチコピー  
を考え、プランニングを実施し

ます。また、「なぜ会社が必要  
なのか？」などの課題に対し、  
子ども自らが考え話し合い、答  
えを出すよう進めます。

## 曲 アクティブセミナー

9月15日(日)〜16日(月・祝)



販売したい商品を考え、いく  
つ作り、いくつで販売するの  
かなど、具体的な販売計画を練  
り、それに沿って材料を仕入れ  
ます。どれくらい利益が出るの  
かも積算し、事業計画書を作  
成。また、店づくりを考え、広  
報戦略も打ち出していきます。

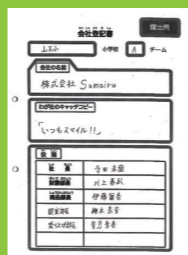
追跡!  
会社の  
できるまで!



山王小学校の  
(株)Sumairuが  
体験報告!

会社を  
登記する

5人の仲間でグルー  
プを作って、会社登記  
書に社名やキャッチコ  
ピーを書いたよ。ちょっ  
と緊張したあ〜。



商品企画書を  
提出

七尾のものを必ず使  
うルールがあるので、何  
を使えばいいか難し  
かった。商品名や説明、  
レシピなどを書くのも  
苦労した。



<p>商品名: シンビレ</p> <p>価格: 100円</p> <p>材料: シンビレ 100g, 水 100ml, ...</p>	<p>商品名: 豚汁</p> <p>価格: 85円</p> <p>材料: 豚肉 100g, 豆腐 100g, ...</p>	<p>商品名: サンプル</p> <p>価格: 30円</p> <p>材料: サンプル 30g, ...</p>	<p>商品名: ...</p> <p>価格: ...</p> <p>材料: ...</p>
---	--	--	---